

**Alianza de Antioquia por la Equidad**

## **Documento Técnico No. 4**

# **Generación de ingresos**

**Preparado con base en trabajos previos de**

**Humberto Franco González**

**Mauricio Andrés Ramírez Gómez**

**Departamento de Economía, Escuela de Administración**

**Universidad Eafit\***

**y**

**Diego Fernando Gómez**

**Centro de Estudios en Economía Sistémica\*\***

---

\* “Formación para el trabajo: Un asunto de equidad bajo el enfoque de hermanamientos territoriales. El caso del Occidente antioqueño”, Grupo Estudios Sectoriales y Territoriales – ESYT, Departamento de Economía, Escuela de Administración, Universidad Eafit, Junio 22 de 2005.

\*\* “Pobreza y Equidad. Una estrategia para la inclusión desde el empresarismo”, Centro de Estudios en Economía Sistémica, Abril de 2005

## **1. Introducción**

Sabiendo que el desarrollo humano equitativo e incluyente es uno de los valores establecidos dentro de los planes de desarrollo de las presente administraciones nacionales, departamentales y municipales, este trabajo surge en el contexto de la conformación de una Alianza por la Equidad promovida por la Gobernación de Antioquia y la Alcaldía de Medellín.

Las cifras presentadas por el Observatorio para la Equidad y la Integración Social en Medellín y Antioquia en el Informe preliminar 2004, muestran que en el departamento se presenta una brecha amplia que se refleja en más del 50% de la población (casi 2.800.000 personas), clasificada en pobreza y miseria según las cifras del SISBEN, y con claras desigualdades territoriales, ya que el 65% de esta población se encuentra por fuera del Valle de Aburrá.

La propuesta de desarrollo circunscrita bajo un enfoque sistémico considera la economía como un flujo continuo donde el individuo es la principal fuente de generación de bienestar y su objeto mismo, lo que permite definir el desarrollo como aquel proceso de construcción social de un estado de vida mejor en el cual los individuos se integran de manera cada vez más adecuada y equitativa a la generación y al disfrute del bienestar. Donde los individuos son, también, seres colectivos que, mediante de sus capacidades y participación en las múltiples instituciones sociales, cumplimiento de la ley y los acuerdos tácitos o explícitos de la sociedad, articulan su contribución al bienestar común y se realizan como personas por medio de su trabajo y su aporte colectivo.

En esta perspectiva el crecimiento económico sigue siendo una variable fundamental para la creación de nuevas empresas y fuente de generación de empleo e ingresos. Pero, a diferencia de concepciones tradicionales, aquí se asume “que, en vez de depender exclusivamente de las políticas nacionales, el desarrollo departamental y regional está, al menos parcialmente, en las manos de las propias regiones interesadas” (López, 2005, pp. 26). Efectivamente, el estudio de EAFIT – CIDE (2004) sugiere que el PIB per cápita departamental depende inversamente de la tasa de crecimiento de la población y directamente de la infraestructura física del grado de internacionalización de las economías regionales y su dinámica exportadora y del desempeño del sector educativo. Las variables de mayor impacto en Antioquia serían: disminución de la tasa anual de crecimiento demográfico, la calidad en el suministro de energía eléctrica, la densidad de la carga aérea, el incremento en el índice combinado de cobertura y pertinencia laboral de la educación media y el aumento en la tasa neta de educación superior.

En estas condiciones este documento recoge propuestas adicionales a las que una política general de desarrollo de Antioquia, acompañada de medidas sólidas de apoyo a la educación y de fortalecimiento de la infraestructura física de la región, puede aportar como fuente prioritaria para el empleo y el mejoramiento de los ingresos de la población antioqueña.

## **2. Un diagnóstico para el desempleo**

La pobreza entendida, entre otras formas, como la carencia de medios y recursos para que el individuo pueda acceder a una vida digna, tiene como génesis la falta de oportunidades laborales para la población de menores recursos, de tal forma que ella pueda generar sus propios y suficientes ingresos para la satisfacción de sus necesidades de una buena manera. En los países en desarrollo, el nivel de ingreso de la mayoría es bajo debido a la baja productividad de la economía, relacionada con factores de capital, tecnología y precario capital humano. Es precisamente, desde este punto de vista que se intentan generar alternativas para enfrentar los preocupantes niveles de pobreza de la región y la creciente tendencia a la desigualdad.

En esta dirección es de vital importancia entrar a determinar los principales causales del desempleo que caracterizan a la región. Ellas no distan mucho de lo que en materia determina la teoría económica general: causales de corto plazo adherido al ciclo económico de los países y causal de largo plazo o de orden estructural que vienen asociados a la rigidez en del mercado laboral, además de rigideces de orden legal. Así, es frecuente encontrar desequilibrios entre las habilidades demandadas por el sector productivo y las encontradas en la fuerza laboral.

A manera de ejemplo, baste mencionar como en la fase recesiva de finales de la década pasada, el país alcanzó niveles sin precedentes en materia de desempleo, afectando a la población en varias direcciones; 1) a pesar de que se aumenta en todas las edades su efecto fue mayor en los grupos más jóvenes de la población con mayor énfasis en la mujer, 2) el desempleo rural que se había caracterizado por sus niveles relativamente bajos hasta 1995 y que respondía a factores cíclicos, comienza a crecer de forma acelerada particularmente para la mujer y la expulsión de la población de las zonas rurales agrava los niveles de desempleo urbano, y 3) afecta los grupos poblacionales más vulnerables, es decir, los más pobres (DNP, 2003b : 171-173). Según el Cuadro 1, el desempleo de la población en el decil 1, es cuatro veces mayor que el de los mayores estratos. Este planeamiento es congruente con el Plan de Desarrollo hacia un Estado Comunitario, que manifiesta que el desempleo sigue concentrado entre los más pobres al punto que la tasa de desempleo en los primeros deciles de hogares es del 31%, mientras que en el decil superior es del 7%.

El aumento del desempleo de los jefes de hogar es grave pues en la mayoría de los casos su salario es la única fuente de ingresos de la familia. Además de lanzar el hogar más abajo en su nivel de pobreza, esto lleva a que otros miembros de la familia ingresen al mercado laboral para tratar de preservar el ingreso familiar, llevando a la deserción escolar de niños y jóvenes. Sus implicaciones son de doble naturaleza; por un lado presionan la oferta laboral aumentando el desempleo (corto plazo) y por el otro afecta negativamente la acumulación de capital humano (largo plazo) obstaculizando el desarrollo del país (DNP, 2003).

### **3. Desempleo y educación**

Es claro que la población desempleada se concentra, en mayor medida, en los grupos intermedios de educación, esto es, en los grupos poblacionales con alguna primaria y alguna secundaria, reuniendo cerca del 90% del total de desempleados. Dicho resultado es aun más preocupante para la zona rural dado que su alto desempleo se caracteriza porque únicamente el 21% de los desempleados rurales cuenta con educación secundaria o más, en tanto que en la zona urbana el 46% de los desempleados reúnen la característica en mención.

Pero el nivel educativo no sólo refleja las posibilidades de empleo, también manifiesta las diferencias en el nivel de ingreso promedio. En esta dirección es clara la existencia de una gran jerarquización de las oportunidades de trabajo según el nivel educativo alcanzado por el oferente de su fuerza laboral. Este hecho se hace evidente en el cuadro 2, en el que se puede observar como cambio de gran importancia en el periodo 1991-1999, el incremento de la participación de los ocupados con alguna educación universitaria, especialmente en el grupo de empleados y en el de patrones o empleadores a través del periodo referido.

En suma, coincidiendo con un estudio realizado por el Banco Interamericano de Desarrollo – BID – (2005), es posible manifestar que gran parte de los ingresos del país son generados por el trabajo, notándose un lento aumento salarial de la fuerza de trabajo al punto que de cada dos empleados uno recibe una remuneración que lo coloca por debajo del umbral de pobreza, hecho que se debe más a la baja productividad del trabajo que al poder de negociación de los empleadores.

Es claro, igualmente, el aumento en la desigualdad salarial del país sobre todo en la década de los noventa, hecho que se puede asociar a la pronunciada desigualdad en los niveles de escolaridad de la fuerza de trabajo. En tales circunstancias será necesario, entonces, invertir en educación formal y en la

capacitación práctica para el empleo buscando de esta forma atacar las desigualdades en las capacidades y consecuentemente en la productividad y los ingresos de los colombianos en general y de los antioqueños en particular.

#### **4. El caso de Antioquia**

El cuadro 3, permite evidenciar que, si bien la tasa de desempleo en Antioquia, 9.8% en el departamento sin considerar el Área Metropolitana, se mantiene por debajo de la tasa nacional, tasa que en abril del presente año alcanzo un nivel de 12, 0%, valor inferior en 2.7 puntos al de abril de 2004<sup>1</sup>, existen regiones en el departamento que andan disparadas en la materia. Es el caso del Magdalena medio, Oriente y Bajo Cauca que en su orden registran tasas del 17,1%, 11,5% y 10,2% respectivamente.

Ahora, la región del Occidente, fue elegida como modelo de la estrategia propuesta, Hermanamiento territorial y agrupamientos productivos, dado que si bien su tasa de desempleo se asemeja a la tasa nacional, la Relación de Dependencia<sup>2</sup> es de los más altos de la región, solamente superada por el Urabá Antioqueño. Así mismo, como se verá más adelante, se eligieron como potenciales municipios que actuarían conjuntamente con los de Occidente en la estrategia, algunos del Área Metropolitana, dada la posibilidad de jalonamiento que podrían ejercer sobre algunos de los municipios de Occidente.

Podría pensarse entonces, que a pesar de no tener una elevada tasa de desempleo, el Occidente antioqueño, tiene como base económica actividades productivas de muy baja productividad que, consecuentemente, generan bajos niveles de ingreso llevando consigo a los niveles de dependencia antes mencionados, niveles de dependencia que obstaculizan posibilidades de ahorro que podrían servir para romper el círculo.

#### **5. Contexto**

En síntesis, son evidentes las cifras emitidas por el DANE, las cuales muestran una reducción en las tasas de desempleo y mayores niveles de ocupación, arrojando porcentajes para el departamento de Antioquia en el año 2003 de un 14.1% de desempleo y una tasa de ocupación del 51.1% (DAP, 2003).

---

<sup>1</sup> La tasa de desempleo en las trece principales áreas metropolitanas, registró 14.5%. DANE, mayo 31, 2005.

<sup>2</sup> Relación de Dependencia: cociente entre la sumatoria de la población menor de 15 años más la población mayor de 64 años y el total de la población de cada región.

Estos indicadores muestran una disminución importante en los dos últimos años, sin embargo los niveles de pobreza, la concentración de la riqueza y la falta de oportunidades para las personas son cada vez mayores, situación que se agrava cuando se refiere al área rural y más aun con relación a las mujeres cabeza de familia, los jóvenes y los campesinos.

En este sentido se constata para Antioquia que el total de población en condiciones de miseria y pobreza para el 2003 en las áreas urbanas estaría alrededor del 45.5%, mientras que en las áreas rurales se ubicaría en un 78.7%, identificándose mayores condiciones de vulnerabilidad en las zonas rurales. Pero paradójicamente, se ha evidenciado que las dinámicas de ocupación, por ramas de actividad en el 2003 en Antioquia han sido lideradas por los sectores agrícola con un 21.75%, comercio con un 24.18% y servicios con un 32.03%; y en menor proporción industria con un 16.56% y construcción con 4.38%, estas últimas actividades propias de áreas urbanas (DAP, 2003).

Esta tendencia departamental, guardó correspondencia con las nuevas ocupaciones por rama de actividad durante el 2002-2003 a nivel nacional, en el que los servicios comunales representaron un 19.3%, el Comercio, restaurantes y hoteles representaron un 27.12% y los sectores agropecuarios representaron un 34.39% (CID - UNAL - Contraloría General de la República, 2004 : 36).

Lo que se infiere de esta situación es que si bien en las actividades agrícolas se concentró un número importante de oportunidades laborales, en estas prevalecieron niveles de ingresos bajos, lo que estaría explicando los altos niveles de pobreza rural y en general, el círculo vicioso al que se aludió con anterioridad. Igualmente se pensaría en el proceso de profundización del trabajo familiar no remunerado, que es propio de las zonas rurales con estructuras económicas campesinas familiares. Lo que se estaría diciendo es que, bajo las condiciones actuales, una oportunidad laboral en el área rural es cualitativa y cuantitativamente diferente a una oportunidad laboral en las áreas urbanas. De ahí la preocupación de plantear una concepción de nueva ruralidad que mas adelante será explicada.

De otro lado el Programa de Desarrollo Local en Antioquia tiene su eje centrado en el fortalecimiento de la gestión y formación de la sociedad civil. Los principios que rigen el programa son el reconocimiento de la dignidad y las capacidades de todos los habitantes, la inclusión de todos los territorios y la equidad en el acceso a oportunidades. Lo fundamental del programa es que centra su atención en la inequidad como un problema que requiere de políticas públicas y de intervención sectorial.

## **6. Reflexiones y recomendaciones en torno a elementos claves para políticas de reducción de la pobreza y la inequidad (Retomados de De Franco y Sen):**

- Cualquier esfuerzo distributivo que pueda ser hecho por el Estado, cualquier nuevo modelo económico no-concentrador que pueda ser imaginado y puesto en marcha por el mejor gobierno imaginable, suponiendo que existan condiciones macroeconómicas favorables en los ámbitos interno y externo, chocaría contra el obstáculo representado por la realidad de los índices de desarrollo social.
- La pobreza y la exclusión social deben ser prioritariamente enfrentadas por programas innovadores de inversión en capital humano y en capital social.
- Las políticas de inducción al desarrollo deben ser la principal referencia en una estrategia social en vez de políticas asistenciales, por más necesarias que estas últimas sean o puedan parecer.
- Una estrategia social, entendida como estrategia de desarrollo social, debe incorporar, con énfasis, una estrategia de inducción al desarrollo local integrado y sustentable.
- Combatir la pobreza y la exclusión social no significa transformar personas y comunidades en beneficiarios pasivos y permanentes de programas asistenciales, sino fortalecer las capacidades de personas y comunidades de satisfacer necesidades, resolver problemas y mejorar su calidad de vida.
- Las políticas de inducción al desarrollo (humano y social) deben constituir la principal referencia en una estrategia social (y no las políticas compensatorias y asistenciales, por muy necesarias que éstas últimas sean o puedan parecer).
- El principal elemento del llamado capital humano, no es, como se podría pensar, por ejemplo, el nivel de escolaridad o la expectativa de vida de la población, es la capacidad de emprendimiento y apropiación de su desarrollo. Lo primero podría valer desde el punto de vista de las denominadas políticas sociales consideradas como políticas de oferta estatal, es decir, desde el punto de vista de la protección social y no desde el punto de vista del fomento del desarrollo social. Pero el reto oculto es de una magnitud y un efecto social mucho mayor, se trata del enorme lastre para el desarrollo y la equidad que es la población adulta sin educación y sin capacidad de apropiación. Se debe asumir el reto de formar la población adulta para salir de la pobreza y la inequidad.
- Requerimos crear y expandir nuestro aparato productivo, no el estado, de manera que empleemos de manera efectiva a nuestra población en la generación de su propio bienestar. Requerimos más empresarismo, innovación, educación, tecnología y de un estado capaz de acompañar a la sociedad en su proceso de transformación, con más políticas activas de desarrollo.
- Sólo lograremos reducir la pobreza y crear bienestar de manera sostenible si nos comprometemos como sociedad a iniciar un proceso profundo de aprendizaje, liderado desde la universidad y los centros de investigación y que se materialice en la expansión y consolidación de nuevas empresas y actividades económicas.

- Una forma de constituir mecanismo efectivo para que una comunidad salga de la pobreza de manera permanente y autónoma es apoyarlas en la formación de una empresa. Al crearse una empresa se aporta a la sociedad mucho más que el valor de constitución de la misma; se construye una sociedad de ciudadanos libres y responsables, una sociedad mas solidaria y con mas igualdad de oportunidades, y una economía que logre un mayor bienestar y genera la base material para los tres anteriores

## **7. Acciones para enfrentar el desempleo**

El Departamento de Antioquia, ya ha venido integrando esta nueva visión de desarrollo a su construcción de futuro, una muestra de esto es que la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia presentó el trabajo *Escenarios de la Economía Antioqueña* en el que se planteaba que para lograr construir un departamento con mayor ingreso y equidad, menor desempleo y altos niveles de desarrollo humano, la región debería cambiar su patrón de especialización. Si quería generar más puestos de trabajo con mayor ingreso se tendrían que introducir un conjunto amplio de actividades de alto valor, en cantidad y calidad tal, que permitieran generar más de un millón de empleos en los próximos 15 años y dieciocho mil millones de dólares en exportaciones anuales para el 2018. La pregunta que surgía era: ¿Qué debemos aprender, emprender e innovar para lograrlo?

Las conclusiones de éste proyecto proponen una agenda de trabajo que consiste en un conjunto de proyectos que permitirán desarrollar las estrategias de desarrollo aquí planteadas. Esta consta de cinco líneas de acción: formación para el empleo, gestión de proyectos de desarrollo, promotoras de proyectos inversión, pedagogía social del desarrollo, aprendizaje del desarrollo y formación en gestión del desarrollo.

### **a. Formación para el trabajo: Estrategia de Hermanamiento**

Consideramos que justificar y proponer una educación para el trabajo, estará contribuyendo a romper con el círculo vicioso de la exclusión social y territorial. Entendiendo como excluidos al “conjunto de la población que sufre de desventajas en términos de educación, habilidades, empleo, vivienda y recursos financieros y de participación en procesos políticos, teniendo dificultades en el acceso a las instituciones y a los mercados que distribuyen estos bienes y otros servicios” (DNP, 2003a, p. 161).

En este caso se adopta la dimensión económica de la exclusión social vista desde los mercados de trabajo, la cual se lee desde las dificultades que tienen los ciudadanos de acceder a un trabajo en condiciones adecuadas de calidad y remuneración. Para estos efectos, Luis Jorge Garay propone una serie de indicadores que dan una idea de los escenarios de exclusión en el mercado laboral: “el primer

indicador es la tasa de desempleo que mide la proporción de la población que no tiene acceso al trabajo [...] Otro grupo de excluidos es el subempleado, que considera que no es remunerado de acuerdo a sus habilidades y capacidades. La informalidad es otro elemento de exclusión, que se da por la incapacidad de los diferentes sectores económicos para suministrar empleo e ingresos adecuados y permanentes que garantice unas mínimas condiciones económicas y la satisfacción de derechos sociales básicos” (Garay, 2002 : 14 y ss).

Estos parámetros brindan un enfoque estructural en la comprensión de los mercados laborales, y en la formulación de propuestas alternativas para el mejoramiento del mismo.

- **Enfoque metodológico**

La estrategia de Hermanamiento Territorial como herramienta para el desarrollo equilibrado y equitativo apunta al desarrollo de actividades, programa y políticas conjuntas en el sentido de la búsqueda del aprendizaje de competencias y de generación de oportunidades para las personas, buscándose así el mejoramiento de la calidad de vida de sus pobladores y una mayor dinámica de la economía subregional.

Lo anterior adquiere pertinencia al remitirnos a las conclusiones del Informe Preliminar La Equidad Social en Antioquia en el que se declara que las altas desigualdades internas en los ámbitos subregionales deben de promover la solidaridad entre los municipios de mejores condiciones con respecto a los más rezagados.

La estrategia de Hermanamiento de municipios consiste en el acercamiento entre dos municipios con el propósito de que intercambien experiencias y actividades encaminadas a conseguir el mejoramiento de las condiciones de vida de los habitantes de ambos lugares. Para llegar a esta meta es necesario involucrar a diversos actores de la sociedad tanto públicos como privados, en ambos municipios; ellos se encargarían en estos acercamientos de proponer las actividades más convenientes para cada población ya que la realidad de cada uno de ellos es diferente y sería inútil querer combatir el problema con una fórmula general.

Para llegar a desarrollar el Programa de Hermanamiento de municipios se requiere tener un Proyecto formulado a la medida de las necesidades actuales de ambas poblaciones, para lo que se considera que es necesario un período en el que se desarrollen encuentros, reuniones y consultas que permitan asumir este proyecto como una estrategia municipal, validada y respaldada por el gobierno local.

Este modelo estratégico ha tenido antecedentes en el programa de Ciudades Gemelas, concebido como un mecanismo de articulación entre ciudades, que se ha desarrollado con mucho dinamismo para diversos programas de cooperación internacional públicos y privados – que van desde los programas de Ciudades Hermanas de tipo oficial hasta programas como los llamados Compañeros de las Américas, Clubes Rotarios, las redes mundiales de ciudades para la disminución del consumo de drogas psicotrópicas, las redes de intercambio de trabajadores cosecheros con ciudades Españolas, etc.

El programa de Ciudades Gemelas se puede apoyar en una combinación de diversas acciones que van desde la educación, la salud, la capacitación, la organización, el control social, hasta medidas que tienen que ver con el mejoramiento de la convivencia y la seguridad de la población. La bondad de este instrumento radica en su versatilidad operativa que permite ser aplicado, a escala regional y/o subregional, en el caso de la lucha contra la inequidad, que es la preocupación que nos convoca.

El escenario rural con sus pobladores, se ha considerado como un grupo poblacional altamente vulnerable en términos del desarrollo humano (GA, 2005, p. 12), y se profundiza aún más la preocupación cuando se trata de comparar los niveles de ingresos con respecto a los grandes centros urbanos (GA, 2005, p. 13). Es en este sentido que la estrategia de hermanamiento de municipalidades pondera en gran proporción la vinculación del escenario rural, dimensionado en sus múltiples potencialidades, con las municipalidades de amplio desarrollo urbano.

Bajo esta acepción no se puede estar ajeno a los cambios sociales, económicos, culturales y políticos que se vienen operando como producto de la mundialización que afecta directamente a la agricultura y al medio rural. Estos cambios ofrecen oportunidades y retos que se expresan en nuevas demandas, que pueden contribuir a mejorar las condiciones de inequidad y sostenibilidad del medio ambiente, problemas que son de urgente atención para la sociedad (GA, 2005, p. 13).

Es así que en la presente propuesta resulta ser fundamental la aproximación a la ruralidad desde una perspectiva del territorio, de las interrelaciones urbano-rurales y de las múltiples opciones que ofrece, tanto en el ámbito agrícola como en el no agrícola. Así mismo, proporciona múltiples oportunidades para contribuir al desarrollo y al fortalecimiento de la democracia desde lo rural.

Es un hecho contundente que el espacio rural en los países americanos ha venido evolucionando, enfrentándonos hoy a un nuevo escenario rural, basado en un carácter territorial, que permite visualizar

los asentamientos humanos y sus relaciones en un continuo rural-urbano expresado, entre otros aspectos, en el desarrollo progresivo de actividades agrícolas no tradicionales y actividades no agrícolas en el medio rural. Profundas innovaciones han ocurrido en este campo, observándose nuevas orientaciones productivas como el cultivo de bioenergéticos, plantas medicinales, artesanías, turismo rural, forestación, agricultura orgánica, agricultura sostenible, granjas de especies menores, empresas de servicios rurales y una mayor integración de la cadena agroproductiva y comercial con expresiones organizativas en el campo, la ciudad y en el extranjero.

En conclusión, se están produciendo cambios sociales, económicos, políticos y ecológicos que afectan a la agricultura y al medio rural y que definen también, nuevas demandas de la sociedad y el surgimiento de una nueva estructura de oportunidades, la cual es percibida de manera distinta por cada uno de los países, en especial, atendiendo a las diferencias que marcan los distintos niveles de desarrollo (Solís, 2003).

Los pequeños y medianos productores y productoras agrícolas, los campesinos y campesinas, especialmente, los grupos más vulnerables y los marginales rurales, encuentran en estas oportunidades que ofrece la Nueva Ruralidad, importantes espacios de desarrollo económico y de organización para aumentar sus niveles de participación económica, social, cultural y política y, consecuentemente, su nivel de vida. El desarrollo rural sostenible, en el marco de una nueva lectura de la ruralidad, ofrece a los productores agrícolas grandes, y a las cadenas agroproductivo-comerciales, espacios de responsabilidad, compromiso y participación. La demanda creciente de alimentos, materias primas, empleo y conservación de los recursos naturales así lo exige.

Toda esta nueva concepción de lo rural, en la que se inscribe esta propuesta, se vincula con: a) Aumento de la producción, la productividad y la seguridad alimentaria; b) Combate a la pobreza para buscar equidad; c) Preservación del territorio y el rescate de los valores culturales para fortalecer la identidad nacional; d) Desarrollo de una nueva cultura agrícola y rural que permita la conservación de la biodiversidad y los recursos naturales; e) Aumento de los niveles de participación para fortalecer el desarrollo democrático y la ciudadanía rural; f) Desarrollo de acciones afirmativas para visualizar y apoyar la participación de las mujeres y jóvenes, en el desarrollo nacional desde lo rural.

Se hace imprescindible el establecimiento de políticas de desarrollo rural sostenible, en los países, que respondan a las realidades y oportunidades que ofrece la Nueva Ruralidad, centradas en el desarrollo

humano, aprovechando el capital humano, físico, natural, social y cultural y el patrimonio histórico y arqueológico de sus comunidades.

- **Propósito**

Este proyecto se propone desarrollar programas de formación para el trabajo. En una primera etapa se combinan dos estrategias gestión: de agrupamientos productivos y de asociatividad con la formulación de proyectos productivos. En la segunda etapa se termina la formación en gestión de proyectos productivos y se colocan en marcha los proyectos formulados. La estrategia de formación para el trabajo se haría en siete módulos de gestión: asociatividad, emprendimiento, mercadeo, finanzas, producción, conocimiento (Innovación y calidad) y política.

La propuesta se realizará desde la Gobernación, los Empresarios y la Universidad con el apoyo de las alcaldías y los sectores productivos de cada municipio, privilegiando el sector de Turismo, y el Agroalimentario, con una estrategia de hermanamiento que permita la interacción de los municipios del Valle de Aburra Sur con la subregión del Occidente.

Una sucinta consideración económica del Occidente Antioqueño muestra su ubicación en el cuarto lugar de las más pobres, entre las regiones del departamento, con porcentajes del 86.5% de su población que se encuentra en condiciones de pobreza y miseria (56.6% y 35.9% respectivamente) para el 2003 (DAP, 2003). Con respecto a su vocación productiva, el 81.52% de sus predios rurales se dedican a actividades agropecuarias, mientras que el 3.1% se dedican a recreación, mientras que en su área urbana, contrasta con una amplia infraestructura hotelera que se contabiliza en 47 hoteles con un total de 1208 habitaciones y 32 residencias y hospedajes con 169 habitaciones (DAP, 2003). Brindando un soporte importante a las actividades turísticas en la región.

Un indicador que llama la atención para esta región, es el coeficiente de concentración de la propiedad rural (Coeficiente de Gini), el cual muestra un valor de 0.78, el más alto de todas las subregiones de Antioquia, lo que podría llevar a pensar que este podría ser fuente de grandes inequidades y desigualdades (DAP, 2003).

Respecto a los municipios del Valle de Aburrá sur, se consideran los municipios de Envigado, Sabaneta e Itagüí, los cuales fueron tenidos en cuenta ya que son los que registran los menores índices de pobreza total. En el caso de Envigado muestra un total de 18.8% de su población para el 2003. Mientras que Sabaneta registra un 16.3% e Itagüí un 21% (DAP, 2003).

Es pertinente hacer la salvedad que el hecho de definir la región del Occidente, no excluye la posibilidad extender esta propuesta a otras subregiones más aún, cuando se ha establecido que las más pobres del departamento son el Bajo Cauca, Nordeste y Urabá. En este sentido, el hecho de colocar el Occidente obedece a la necesidad de tener un referente tangible que le dé sentido práctico a esta propuesta, además que el grupo de investigación tiene un acumulado de conocimiento en torno a la dinámica de esta subregión.

Ver desarrollo del Proyecto en el Anexo.

#### **b. Gestión de Proyectos de Desarrollo**

Entendemos por proyectos de desarrollo aquellos que generen expansión de las capacidades de producción, empleo y flujos de caja que los hagan viables y autosostenibles.

Se podrían proponer tres categorías de proyectos: de expansión, de integración básica y de desarrollo tecnológico:

- **Proyectos de expansión:** son aquellos que amplían los mercados y las capacidades instaladas y el empleo requerido para atenderla. Son los aplicables a aquellos bienes y servicios que son producidos en la actualidad y tienen potencial para abrir mercados externos o ampliar los internos. Se deben desarrollar con base en estudios de mercados externos y formular proyectos de inversión apalancados en los flujos de caja externos y respaldados por las empresas que realizarán las expansiones.
- **Proyectos de integración básica:** son los que promueven la fabricación de bienes y servicios que aunque conocidos y con relativa baja complejidad tecnológica, permiten integrarse a la vida económica a comunidades con algún grado de marginamiento. Su aplicación se orienta al desarrollo local, municipal y de microregiones. Su gestión deberá hacerse desde las comunidades haciendo ejercicios de planeación y desarrollo local.
- **Proyectos de Innovación o Desarrollo Tecnológico:** son aquellos proyectos mediante los cuales se construyen nuevas capacidades sociales para realizar bienes y servicios de mayor valor y complejidad tecnológica. Estos proyectos se deberán articular desde el sistema regional de innovación (CTA y CDTs) utilizando herramientas de prospectiva dinámica que permitan establecer esa agenda de construcción de capacidades que permitan acceder a niveles superiores de desarrollo.

### **c. Promotoras de Proyectos de Inversión y redes de empresarismo**

Se debe promover y propiciar la conformación de agencias para la financiación del desarrollo, de firmas promotoras de proyectos y todos aquellos mecanismos que permitan activar los importantes flujos de inversión requeridos para expandir las capacidades de producción actuales, pues sin ellos no son posibles procesos acelerados de desarrollo.

Los mecanismos como promotoras universitarias de proyectos empresariales, incubadoras de empresas, parques tecnológicos e industriales son necesarios dentro de la perspectiva de ser generadores de proyectos viables y autosostenibles.

En cuanto a las redes de empresarismo es importante darle esa dimensión a la Red Unificada de Emprendimientos de Antioquia y las cerca de 60 iniciativas de emprendimiento que hay en el departamento. De igual forma, las iniciativas Cultura E de la Alcaldía de Medellín, Antioquia Emprendedora de la Gobernación de Antioquia, la iniciativa de Emprendimiento y Fondo de Capital de Riesgo de Proantioquia y el proyecto de Fortalecimiento Empresarial de la Cámara de Comercio son parte fundamental de esta estrategia de empresarismo para la inclusión y la equidad.

Requieren especial atención las regiones en donde se concentra la marginalidad. Es importante destacar que esto no es un problema exclusivo del tercer mundo. En Estados Unidos un estudio sobre la equidad sostiene: “La falta de oportunidades de desarrollo para la población rural origina que importantes flujos de personas migren de sus lugares de origen a las ciudades del país o a los Estados Unidos en la búsqueda de empleo y mejores condiciones de vida”. Para resolver los problemas de exclusión en estas poblaciones que está ligado “estrechamente con el estancamiento productivo, la pobreza extrema, la marginación y el rezago sociodemográfico” se está implementado “Centros Proveedores de Servicios: Una estrategia para atender la dispersión de la población”. Iniciativas como estas es necesario integrarlas dentro de los objetivos de empresarismo que se busca apoyar con las agencias regionales de desarrollo.

### **d. Pedagogía Social del Desarrollo**

Los anteriores planteamientos son consistentes desde una concepción del desarrollo construido desde los individuos y sus organizaciones sociales. Esta propuesta no es un concepto conocido o interiorizado de manera amplia y sobre todo dentro de aquellos grupos con mayor grado de marginalidad.

Se debe emprender un proceso de pedagogía social dirigido a la apropiación del desarrollo social desde cada individuo y comunidad que resignifique el papel del empresario como gestor social y de la ética empresarial como base cultural del desarrollo.

#### **e. Formación de Recurso Humano en Gestión del Desarrollo**

Se deben ampliar nuestras capacidades para gestionar el desarrollo y profundizar nuestro conocimiento en teoría y procesos de desarrollo. Es importante potenciar y promover los postgrados en Gestión de Tecnología, Gestión del Desarrollo y Prospectiva.

Dentro de las acciones para el desarrollo de esta agenda se han venido implementando múltiples proyectos en el departamento. Una de ellas es el Proyecto “Construcción de la Agenda de Innovación y Desarrollo Científico y Tecnológico para Medellín y Antioquia” (Proyecto del CTA y Ecsim), pretendió contribuir a las respuestas para esta pregunta. Es el fruto de una reflexión colectiva en 10 sectores importantes para la economía de la región, sólo en una primera aproximación a un vasto mundo de posibilidades y tareas por emprender para lograr la tan anhelada Visión para Antioquia. Es claro que es deber de todos continuar con la tarea de construcción de futuro, allí se encuentra el reto. Sólo lograremos reducir la pobreza y crear bienestar de manera sostenible si nos comprometemos como sociedad a iniciar un proceso profundo de aprendizaje, liderado desde la universidad y los centros de investigación y que se materialice en la expansión y consolidación de nuevas empresas y actividades económicas.

Como se señala en el documento *La equidad social en Antioquia. Informe preliminar 2004*, en la introducción que hace el Gobernador cita: “La inequidad por lo tanto no se centra sólo en la desigualdad del ingreso, sino en la desigualdad en la distribución de libertades y capacidades fundamentales, pues equidad remite a dos conceptos: generar condiciones, y procurar oportunidades, buscando con ello que se genere un círculo virtuoso” (GA, 2005, p. 2) Esta es la perspectiva que se plantea en esta discusión que se fundamente de manera más amplia en la propuestas de Augusto de Franco y de Amartya Sen. De este es importante recordar: “Enfocar los problemas sociales solo desde el ámbito de la pobreza, reduce la visión sobre la realidad, ya que deja por fuera el análisis de las relaciones sociales, económicas y políticas que la generan. El logro de la equidad en estas condiciones es el verdadero desafío”.

## BIBLIOGRAFÍA

BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO, BID: Un diagnóstico del mercado laboral en América Latina. En DANE, Síntesis Estadística Semanal enero 3 a 7 de 2005.

CID, UNAL, CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA Informe de coyuntura Bien-estar: macroeconomía y pobreza. 2004. Pág. 36.

CLAVIJO, Sergio (2001). Generación de empleo y parafiscalidad, soluciones estructurales en tiempos de crisis.

DE FRANCO, Augusto. Pobreza y desarrollo local.

DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN. Plan Nacional de Desarrollo 2002-2006 Hacia un Estado Comunitario, Bogotá, 2003 (a).

----- . Empleo y desempleo en Colombia, Bogotá, marzo de 2003 (b) pp. 171-173.

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE PLANEACIÓN DE ANTIOQUIA. Anuario Estadístico de Antioquia, 2003.

GARAY, Luis Jorge (2002), “Estrategias, dilemas y desafíos en la transición al Estado Social de Derecho”. En Luis Jorge Garay (dir.). Colombia: Entre la exclusión y el desarrollo. Propuestas para la transición al Estado Social de Derecho. Bogotá: Contraloría General de la República - Alfaomega, pp. xiv y ss.

GÓMEZ, S. Diego Fernando. “Repensando el desarrollo. Una aproximación sistémica”. Centro de Estudios de economía sistémica. 2004

HUMAN DEVELOPMENT REPORT 2004

LÓPEZ, Hugo (2001). Características y determinantes de la oferta laboral colombiana y su relación con la dinámica del desempleo.

----- (2005). El mercado laboral en el oriente antioqueño. Perspectivas y estrategias regionales. Bogotá: PNUD.

LORA, Eduardo (2001) ¿Por qué tanto desempleo? ¿Qué se puede hacer?

MONTENEGRO, Armando y RIVAS, Rafael. Las piezas del Rompecabezas: Desigualdad, pobreza y crecimiento. Editorial Nomos, Bogotá, abril de 2005, pp. 214-218.

SOLIS Clara. El Desarrollo Rural Sostenible en el Marco de una Nueva Lectura de la Ruralidad. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, 2003.

OBSERVATORIO PARA LA EQUIDAD Y LA INTEGRACIÓN SOCIAL EN MEDELLÍN Y ANTIOQUIA. GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA. La Equidad social en Antioquia. Informe preliminar 2004. Enero de 2005.

## ANEXOS

<b>DECIL</b>	<b>1991</b>	<b>1993</b>	<b>1995</b>	<b>1997</b>	<b>1999</b>
Decil 1	11.25	12.79	13.83	21.57	32.22
Decil 2	9.82	10.34	10.1	14.91	23.06
Decil 3	8.50	8.92	9.20	12.95	21.98
Decil 4	8.40	8.85	9.42	11.32	20.08
Decil 5	8.05	8.11	8.78	10.68	16.92
Decil 6	7.31	7.94	7.51	9.63	15.47
Decil 7	7.38	5.77	6.91	8.16	13.13
Decil 8	5.75	5.60	5.81	8.18	12.56
Decil 9	5.45	4.20	4.95	6.57	10.54
Decil 10	3.73	3.36	3.31	3.84	7.41

Fuente: Citado en DNP, Empleo y Desempleo en Colombia.

<b>Nivel educativo / Ocupación</b>	<b>1978</b>	<b>1991</b>	<b>1993</b>	<b>1995</b>	<b>1997</b>	<b>1999</b>
<b>Sin educación</b>						
Profesionales, técnicos y directivos	0.80	0.50	0.10	0.30	0.10	0.20
Personal administrativo	13.0	0.40	0.50	0.50	0.40	0.30
Comerciantes, vendedores	17.2	5.40	4.60	4.30	4.20	5.0
Trabajadores de los servicios	32.7	8.70	6.90	7.20	5.80	6.10
Trabajadores agrícolas	7.70	17.6	18.0	16.4	20.3	19.2
Trabajadores operarios no agrícolas	9.20	5.20	3.80	3.40	4.0	4.10
<b>Alguna primaria</b>						
Profesionales, técnicos y directivos	13.3	3.90	2.70	2.70	3.20	2.80
Personal administrativo	52.0	8.70	7.70	5.90	5.8	6.40
Comerciantes, vendedores	64.7	38.3	36.6	34.6	34.0	33.5
Trabajadores de los servicios	62.7	51.5	51.6	47.4	45.0	43.5
Trabajadores agrícolas	59.3	68.7	69.1	70.8	65.9	65.5
Trabajadores operarios no agrícolas	66.8	46.2	44.2	42.2	41.1	40.2
<b>Alguna secundaria</b>						
Profesionales, técnicos y directivos	58.1	24.1	24.9	21.3	18.9	17.6
Personal administrativo	32.6	64.5	65.4	64.5	63.1	63.1
Comerciantes, vendedores	17.6	48.1	48.6	50.7	50.5	51.4
Trabajadores de los servicios	4.30	37.2	38.7	42.2	44.9	46.4
Trabajadores agrícolas	32.1	13.0	11.8	11.9	12.4	14.4
Trabajadores operarios no agrícolas	23.5	45.0	47.8	50.3	50.6	51.7

<b>Alguna universitaria y más</b>						
Profesionales, técnicos y directivos	27.9	70.9	72.1	75.5	77.6	79.4
Personal administrativo	2.30	26.1	26.2	28.7	30.4	30.2
Comerciantes, vendedores	0.60	8.0	9.70	9.90	10.9	10.1
Trabajadores de los servicios	0.30	2.10	2.40	2.80	4.0	3.90
Trabajadores agrícolas	0.80	0.60	0.50	0.70	0.90	0.90
Trabajadores operarios no agrícolas	0.40	3.10	3.60	3.70	3.80	3.90

Fuente: Citado en DNP, Empleo y Desempleo en Colombia, p 168.

<b>CUADRO 3, ANTIOQUIA TASA DE DESEMPLEO</b>									
	TOTAL			CABECERA			Z RURALES		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T
<b>ORIENTE</b>	7.8	20.4	11.5	12.0	21.3	15.7	4.0	17.5	6.5
<b>SUROESTE</b>	7.3	16.5	9.4	11.9	16.9	13.7	4.3	15.1	5.7
<b>BAJO CAUCA</b>	7.5	17.5	10.2	10.8	19.3	13.7	3.4	11.5	4.9
<b>NORDESTE</b>	6.6	16.7	9.0	9.9	15.8	11.9	3.9	19.5	6.1
<b>OCCIDENTE</b>	6.7	13.9	8.2	10.1	14.4	11.7	5.4	12.3	6.3
<b>NORTE</b>	5.2	14.4	7.3	9.6	14.0	11.3	2.8	15.3	4.4
<b>URABA</b>	6.0	15.0	8.4	8.7	16.4	11.4	3.1	10.2	4.2
<b>MAGDALENA MEDIO</b>	13.7	25.0	17.1	17.1	25.1	20.1	10.4	23.8	13.7
<b>DPTO SIN AREA METROPOLITANA</b>	7.1	17.5	9.8	10.9	18.2	13.5	4.1	15.1	5.8

<b>Cuadro 4, Antioquia por subregiones, relación de dependencia 2003</b>	
<b>DEPARTAMENTO</b>	<b>56,9</b>
VALLE DE ABURRÁ	48,4
BAJO CAUCA	73,6
MAGDALENA MEDIO	66,0
NORDESTE	69,2
NORTE	72,0
OCCIDENTE	74,8
ORIENTE	63,9
SUROESTE	63,2
URABÁ	77,0

FUENTE: Tomado del cuadro 14,10 del Anuario Estadístico del Departamento de Antioquia, 2003.

## **Propuesta de Hermanamiento de Municipios Aburrá sur – Occidente cercano**

### **Metodología marco lógico**

#### **1. Objetivo general**

Generar oportunidades de empleo a través del fortalecimiento y la generación de agrupamientos productivos en el occidente antioqueño por medio de una estrategia de hermanamiento con municipios del sur del Valle de Aburrá.

#### **2. Objetivos específicos**

- Caracterizar las formas de agrupamiento productivo en los ocho municipios por actividades económicas.
- Formar para el trabajo desde agrupamientos productivos en las regiones y por medio de acuerdos de intercambio entre municipios y por sectores.
- Crear una escuela de formación en agrupamientos productivos y gestión empresarial
- Iniciar la implementación de los proyectos desarrollados en el proceso de formación

#### **3. Beneficiarios del proyecto**

El desempleo es un problema que aqueja a muchos de los países en América Latina, Colombia no es ajena a dicha problemática y según las bases para plantear la última reforma laboral, en el país la población más vulnerable frente a dicha situación son las mujeres cabeza de familia, los jóvenes y los pobladores de las subregiones. En ese sentido y siendo consecuentes con la problemática estos se consideran los beneficiarios directos del programa.

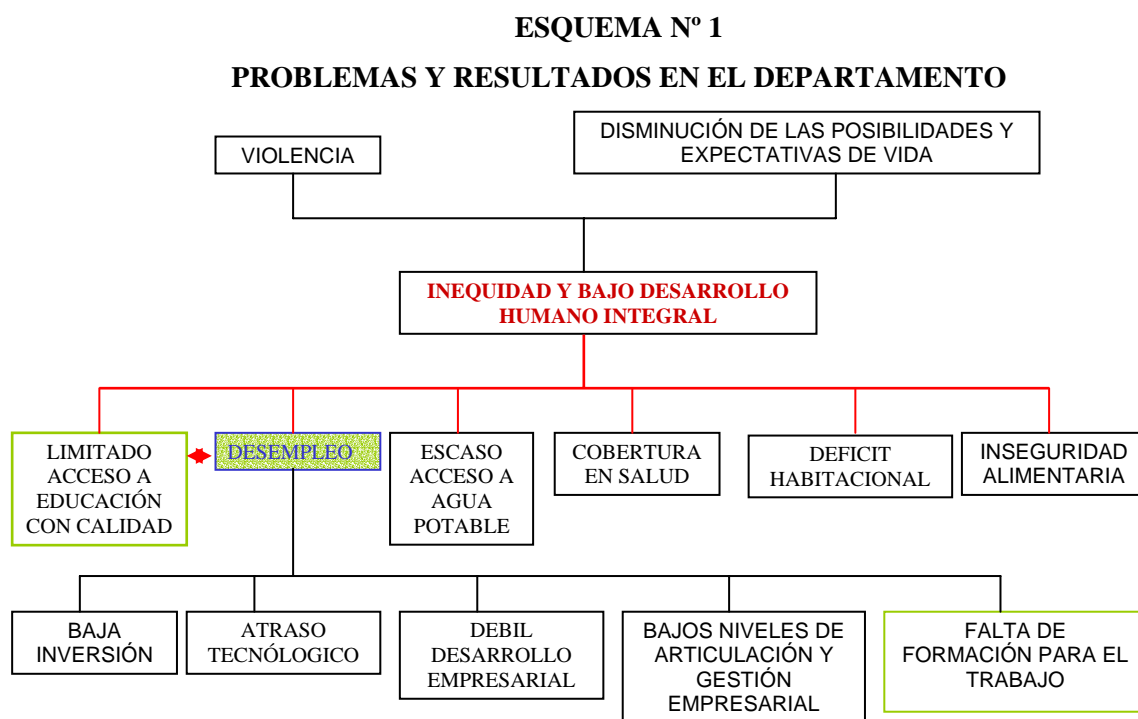
Las condiciones geopolíticas de las regiones comprendidas en este proyecto permiten desarrollar proyectos conjuntos; los factores climáticos, de mercado, económicos, geográficos, que caracteriza las localidades del occidente cercano: Santa Fe de Antioquia, Sopetrán, San Jerónimo, Olaya, y el Sur del Valle de Aburrá: Envigado, Sabaneta, Itagüí, indican que inicialmente los sectores agroalimentos y turismo presentan elementos que facilitarían el logro del presente proyecto.

#### **4. Árbol de problemas y resultados en el departamento**

La inequidad y el bajo desarrollo humano integral identificado en la sociedad antioqueña se plantea como el macro problema que debe ser atendido en forma inmediata y constante, sí se pretende tener un desarrollo sostenible y equilibrado para alcanzar una mejor sociedad.

El limitado acceso a la educación con calidad, el desempleo, el escaso acceso a agua potable, la insuficiente cobertura en salud, el déficit habitacional y la inseguridad alimentaria son muestra clara de los problemas que se describen como centrales (GA, 2005).

El presente proyecto define como ejes centrales la generación de mayores oportunidades a través de la formación para el trabajo y la generación de micro y pequeñas empresas con base en la generación de valor y tecnología, sustentado en el hermanamiento de las localidades del sur del Valle de Aburrá y los municipios del cercano Occidente.



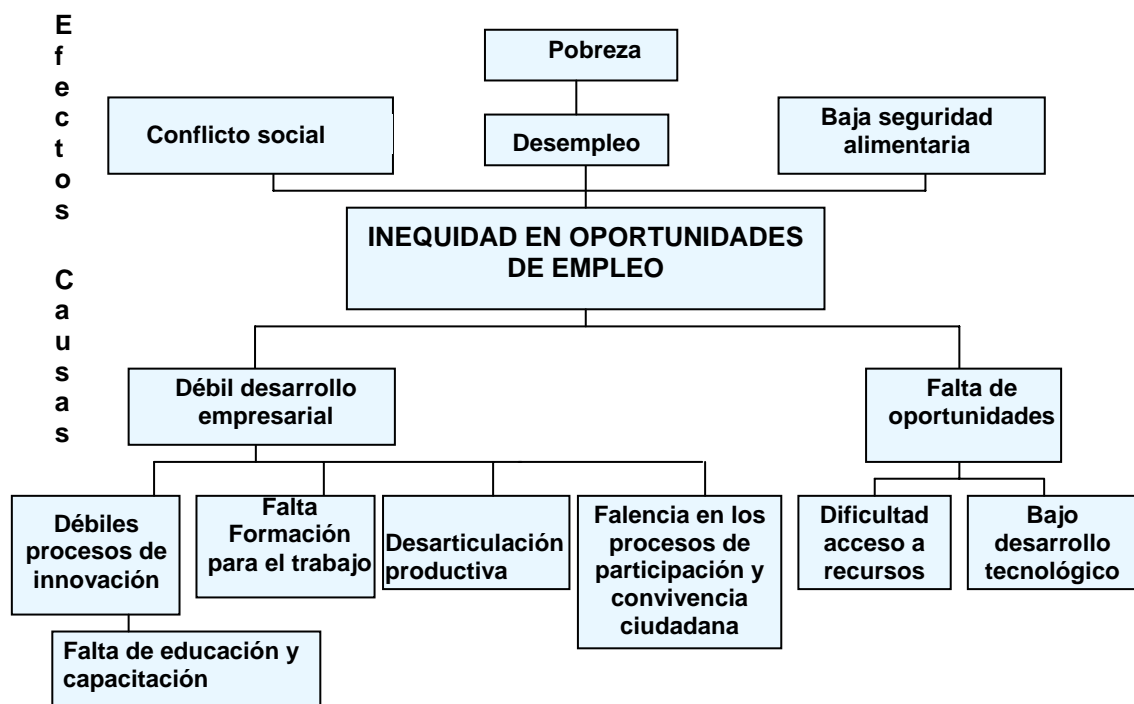
La baja inversión, el atraso tecnológico y el débil desarrollo empresarial sumados a la falta de formación para el trabajo, los bajos niveles de articulación y de gestión empresarial, se identifican como los factores principales causantes de el desempleo, inequidad y la falta de oportunidades en Antioquia.

### 5. Árbol de problemas

El presente proyecto asume la inequidad como problema central y lo especifica en cuanto a la falta de oportunidades de empleo, siendo sus principales causantes el débil desarrollo empresarial y la falta de oportunidades.

Siguen como principales generadores de las dos causas primordiales del problema central el débil proceso de innovación (siendo la falta de educación y capacitación su principal preocupación), la escasa formación para el trabajo, la desarticulación productiva y la falencia en los procesos de participación y convivencia.

**ESQUEMA N° 2**  
**ARBOL DE PROBLEMAS**

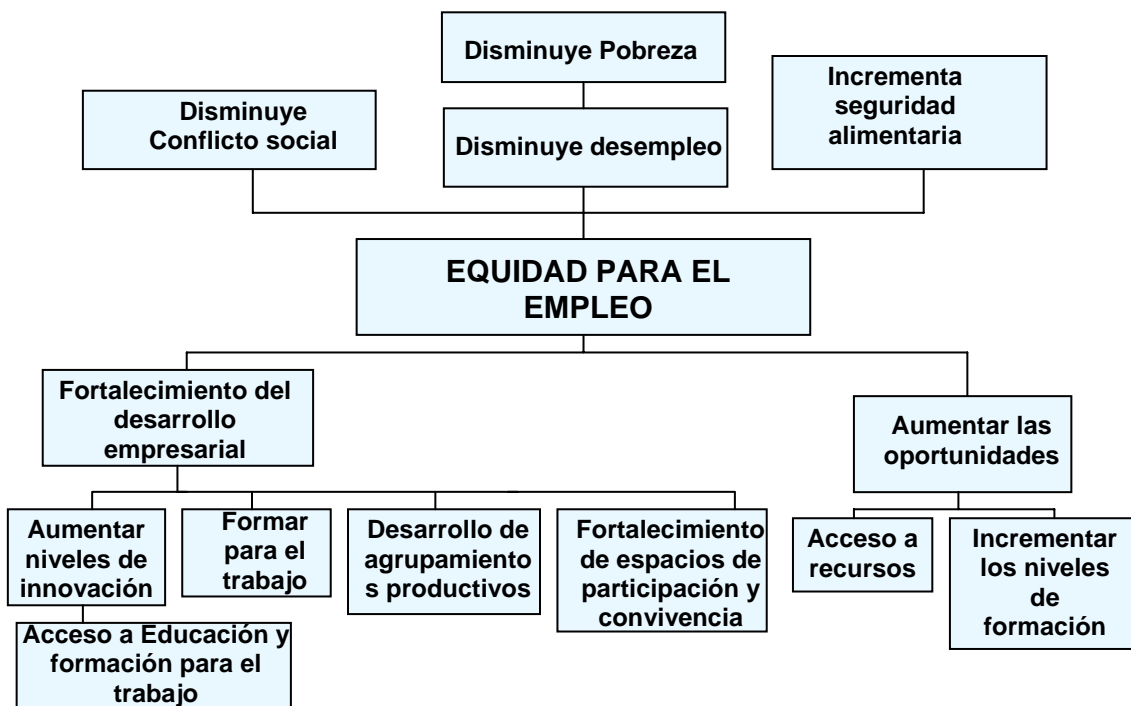


**6. Árbol de objetivos**

En el esquema N° 3, es posible visualizar como las causas que dan origen al problema central se convierten en las directrices del presente proyecto fijando las acciones y programas más pertinentes para alcanzar a mitigar la inequidad generando, de esta forma, mayores oportunidades a los beneficiarios directos e indirectos del proyecto. Es así como el fortalecimiento empresarial se establece para orientar el trabajo conjunto de los beneficiarios en las regiones.

### ESQUEMA N° 3

## ARBOL DE OBJETIVOS



### 7. Análisis de alternativas

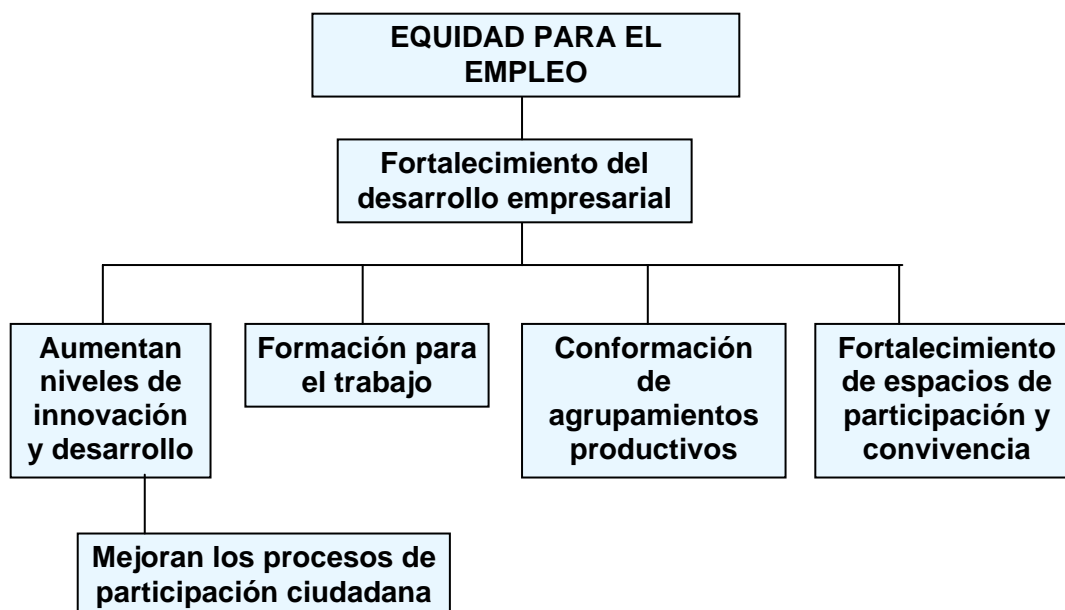
Aumentar los niveles de innovación y desarrollo, mejorar los procesos de participación ciudadana, aumentar la formación para el trabajo, la conformación de agrupamientos productivos y el fortalecimiento de espacios de participación y convivencia son los mecanismos que se tienen definidos para fortalecer el desarrollo empresarial y para alcanzar mayor oportunidad y equidad en el empleo.

#### 1. Matriz de marco lógico

Como se indicó anteriormente, el objetivo general es generar oportunidades de empleo a través del fortalecimiento y la conformación de agrupamientos productivos en el Occidente, con posibilidad de replicarlos hacia otras subregiones del departamento, por medio de una estrategia de hermanamiento con municipios del Valle de Aburrá, o de otras subregiones según sea el caso.

## ESQUEMA N° 4

## ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS



Los indicadores objetivamente verificables definidos para el objetivo general hacen referencia al número de talleres realizados para el fortalecimiento de redes locales agrupaciones y asociaciones; el número de jóvenes, mujeres y empresarios capacitados para desarrollar procesos productivos y participar de agrupamientos y el número de asistentes a los cursos de formación para el trabajo. Las fuentes de verificación para el objetivo central serán las bases de datos municipales, el tiempo de los cursos de formación y los módulos de formación, proyectos individuales y colectivos, y el número de personas capacitadas.

La hipótesis y los riesgos relacionados con el presente proyecto hacen referencia primero a la formación articulada en proyectos que permitirán la generación de espacios laborales más permanentes y mayores oportunidades para la población; igualmente se hace necesaria la participación de los gobiernos locales, las empresas, la sociedad y los centros de educación superior.

**MATRIZ MARCO LÓGICO 1**

	<b>Lógica de la intervención</b>	<b>Indicadores objetivamente verificables</b>	<b>Fuentes de verificación</b>	<b>Hipótesis</b>
<b>Objetivo general</b>	Generar oportunidades de empleo a través del fortalecimiento y la generación de agrupamientos productivos en el Occidente Antioqueño por medio de una estrategia de hermanamiento con municipios del Valle de Aburrá.	1. Número de talleres realizados para el fortalecimiento de redes locales, agrupaciones y asociaciones	1.1 Bases de datos municipales	La formación articulada en proyectos permitirá la generación de espacios laborales más permanentes
		2. Número de jóvenes, mujeres y empresarios capacitados para desarrollar procesos productivos y participar de agrupamientos	2.1 Horas curso de formación y módulos de formación	
		3. Número de asistentes a los cursos de formación para el trabajo	3.1 Proyectos individuales y colectivos y personas capacitadas	

Para el logro del objetivo general se fijaron como específicos los siguientes objetivos (que se habían mencionado anteriormente) que a su vez indican la lógica de intervención, los indicadores objetivamente verificables, las fuentes de verificación, y la hipótesis y los riesgos.

**Objetivos específicos:****Caracterizar las formas de agrupamiento productivo en los ocho municipios por actividades económicas.**

Los indicadores objetivamente verificables son: 1.1 número de talleres de sensibilización realizados con los beneficiarios directos; 1.2 taller de socialización del diagnóstico. Las fuentes de verificación para los indicadores del logro de los objetivos específicos son: 1.1.1 Estudios anteriores realizados en la región y 1.2.1 base de datos sobre instituciones para selección de la capacitación en la región.

**Formar para el trabajo desde agrupamientos productivos en las regiones, por medio de acuerdos de intercambio entre municipios y por sectores.**

Los indicadores objetivamente verificables son: 2.1 Número de personas que terminan el ciclo de la capacitación y 2.2 número de proyectos con convenio intermunicipales. Las fuentes de verificación para los indicadores del logro de los objetivos específicos son: 2.1.1 Proyectos para desarrollar y el 2.2.1 Documentos pedagógicos.

### Crear una escuela de formación en agrupamientos productivos y gestión empresarial

Los indicadores objetivamente verificables son 3.1 Número de Instituciones contactadas para participar en la creación de la escuela. Las fuentes de verificación para los indicadores del logro de los objetivos específicos son: 3.1.1 Cartillas de los módulos y el 3.1.2 Bases de datos de instituciones públicas y privadas

### Iniciar la implementación de los proyectos desarrollados en el proceso de formación

Los indicadores objetivamente verificables son 4.1 Número de proyectos formulados por los beneficiarios y 4.2 número de agrupaciones o redes creadas. La fuente de verificación para los indicadores del logro de los objetivos específicos son: 4.1.1. Estadísticas generadas en el proyecto

La hipótesis y los riesgos para el objetivo general son los mismos que para los objetivos específicos en el cual están relacionados con la formación articulada en proyectos permitiendo la generación de espacios laborales más permanentes y mayores oportunidades para la población. Se hace necesaria la participación de los gobiernos locales, las empresas, la sociedad y la universidad. Y se complementa con la necesidad de incorporar a los jóvenes y mujeres de la región en proyectos de formación para garantizar el trabajo y la sostenibilidad del proyecto.

### MATRIZ MARCO LÓGICO 2

<b>Objetivo específico</b>	1. Caracterizar las formas de agrupamiento productivo en los ocho municipios por actividades económicas.	1.1 Número de talleres de sensibilización realizados con los beneficiarios directos	1.1.1 Estudios anteriores realizados en la región	Incorporación de los jóvenes y mujeres de la región en proyectos de formación para el trabajo garantiza sostenibilidad.
		1.2 Taller de socialización del diagnóstico	1.2.1 base de datos sobre instituciones para selección de la capacitación en la región	
	2. Formar para el trabajo desde agrupamientos productivos en las regiones y por medio de acuerdos de intercambio entre municipios y por sectores.	2.1 Numero de personas que terminan el ciclo de la capacitación	2.1.1 Proyectos para desarrollar	
		2.2. El número de proyectos con convenio intermunicipios	2.2.1 Documentos pedagógicos	

**MATRIZ MARCO LÓGICO 3**

<b>Objetivo específico</b>	3. Crear una escuela de formación en agrupamientos productivos y gestión empresarial	3.1 Número de Instituciones contactadas para participar en la creación de la escuela	3.1.1 Cartillas de los módulos  3.1.2 Bases de datos de instituciones públicas y privadas	El involucramiento de los jóvenes y mujeres de la región en proyectos de formación para el trabajo garantiza sostenibilidad.
	4. Iniciar la implementación de los proyectos desarrollados en el proceso de formación	4.1 Número de proyectos formulados por los beneficiarios  4.2. Número de agrupaciones o redes creadas	4.1.1. Estadísticas generadas en el proyecto	

Definida la lógica de intervención, los resultados esperados inicialmente se presentan en forma de informes para luego ser presentados en documentos finalizando con el diseño y materialización de los proyectos.

**Resultado informe sobre el diagnóstico regional sectorial:**

Frente al primer resultado se fijan dos Indicadores lógicamente verificables, primero está el número de cartillas elaboradas para socializar los resultados del informe, y segundo, el número de talleres de socialización del diagnóstico. La principal fuente de verificación de este resultado tiene que ver con las fichas bibliográficas de documentos revisados y las regiones y sectores contenidas.

1. Resultado documento de diseño metodológico de la capacitación para el desarrollo productivo con encadenamientos:

El Indicador lógicamente verificable del segundo resultado esperado se refiera al documento de estructura metodológica y estructura de la capacitación. El segundo resultado tiene fijados dos fuentes de verificación, la primera se refiere a las visitas realizadas a instituciones públicas, privadas y sociales de la región como también las bases de datos.

3. Resultados número de proyectos desarrollados:

En este resultado se fija el diseño y puesta en marcha de proyectos surgidos desde la formación para el trabajo. La fuente de verificación para el tercer resultado del proyecto consiste en la Implementación de proyectos en cada región, es decir el diseño, los estudios de mercados realizados y la evaluación financiera.

#### 4. Resultado creación de la escuela de formación:

El respectivo indicador lógicamente verificable contiene básicamente el número de instituciones y actores contactados para la conformación de la escuela.

En primer lugar, como fuente verificable, se fijan el currículo y la metodología de los módulos teórico prácticos de formación para el trabajo, seguidamente los recursos locativos, financieros y humanos de la escuela, concluyendo con los planes de trabajo en agrupamientos productivos y los acuerdos de hermanamiento.

La Hipótesis y los Riesgos para los resultados esperados se refieren a que la problemática regional de recursos para el mejoramiento de la calidad de vida empieza en una propuesta de empleo. Es necesaria la articulación o el hermanamiento de las instituciones, los gobiernos locales y las empresas en los y entre los municipios comprendidos en el proyecto. El acompañamiento y la capacitación deben contener temáticas en formación y convivencia.

### MATRIZ MARCO LÓGICO 4

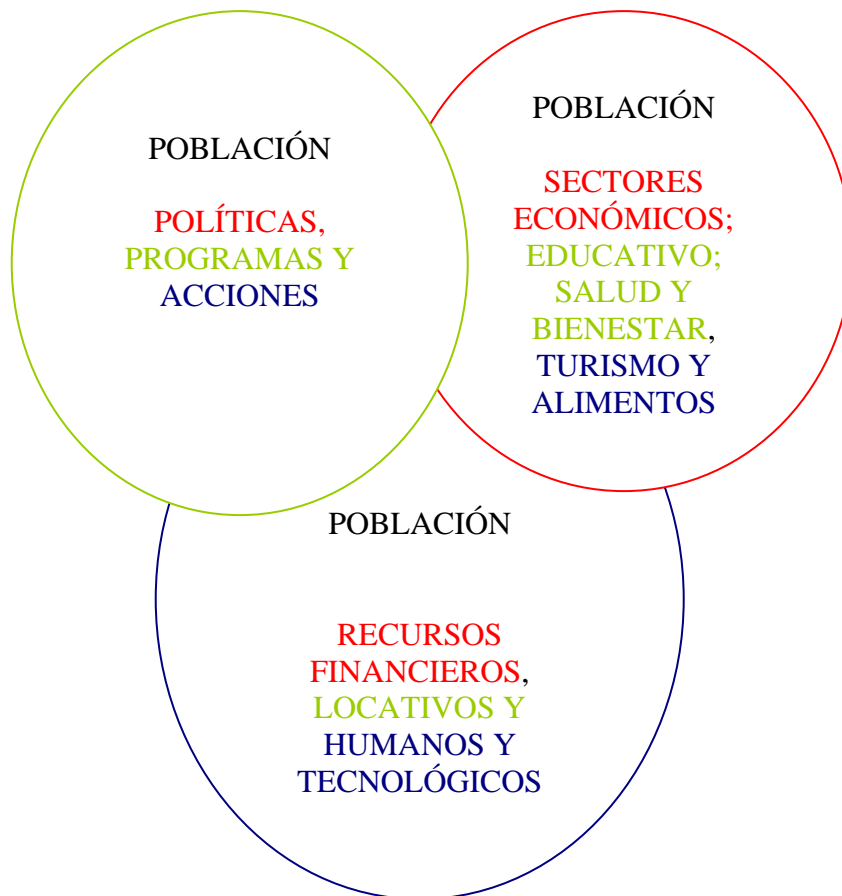
<b>Resultados esperados</b>	1. Informe con el diagnóstico regional y sectorial	1.1 Número de cartillas elaboradas para socializar los resultados del informe	1. 1.1 Fichas bibliográficas de documentos revisados	La Hipótesis y los Riesgos para los resultados esperados se refieren a que la problemática regional de recursos para el mejoramiento de la calidad de vida empieza en una propuesta de empleo. Es necesaria la articulación o el hermanamiento de las instituciones, los gobiernos locales y las
		1.2 Número de talleres de socialización del diagnóstico	1.2.1 Visitas a instituciones públicas, privadas y sociales de la región	
	2. Documento de diseño metodológico de la capacitación para el desarrollo productivo con encadenamientos.	2.1 Documento de estructura metodológica y estructura de la capacitación	2.1.1 Bases de datos	
	3. Diseño y puesta en marcha de proyectos surgidos desde la formación para el trabajo	3.1 Número de proyectos desarrollados	3.1.1 Implementación de Proyectos en cada región.	

4. Creación de una escuela de formación	4.1 Número de instituciones y actores contactados para la conformación de la escuela	4.1.1 Planes de trabajo en agrupamientos productivos	empresas en los y entre los municipios comprendidos en el proyecto. El acompañamiento y la capacitación deben contener temáticas en formación y convivencia.
-----------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### **La estrategia de Hermanamiento como elemento fundamental para el desarrollo local**

La estrategia plantea el desarrollo de actividades conjuntas en cuanto a políticas, programas y acciones en diferentes sectores como el económico, empresarial, educativo, salud y bienestar, turístico y alimentos. Se anota que en los diferentes sectores el hermanamiento se puede realizar teniendo en cuenta los diferentes recursos a través de una combinación o intercambio de los mismos, es decir recursos financieros, locativos, humanos y tecnológicos.

## ESTRATEGIA DE HERMANAMIENTO



La Estrategia de Hermanamiento entre municipios facilita el poder dinamizar la economía en las regiones, generar nuevas unidades productivas y fortalecer las existentes. Permite también el desarrollo de competencias en los pobladores, el mayor aprovechamiento de los recursos y el mejoramiento en la calidad de vida, la reducción de la desigualdad y de la falta de oportunidades en las poblaciones comprometidas.